

**Ausgangssituation: Warum wollen wir das Projekt starten?**

- Die Drucksachen, die die Gemeinde Seeshaupt in der Verwaltung und für den Tourismus verwendet, sind sehr unterschiedlich gestaltet.
- Hinweisschilder im Ort sind sowohl in Material und Ausführung uneinheitlich.

**Zielsetzung: Was wollen wir erreichen?**

- Entwicklung und Definition des objektübergreifenden Erscheinungsbildes
- Visuelles Erscheinungsbild – Corporate Design – Logo, Schrift, kommunikative Elemente, Sympathieträger
- Visuelle Kommunikation: Gestaltungskonzept Informations- und Orientierungssystem, Gebäudekennzeichnung für Einzelhandel und Gastronomie

**Was sind für uns wichtige Arbeitsschritte?**

- Bestandsaufnahme
- Aufbau einer Sammlung „Best Practice“
- Entwurf eines Anforderungsprofils zur Einholung von Angeboten
- Identifikation geeigneter Dienstleister
- Abstimmung Anforderungsprofil mit der Verwaltung
- Abstimmung Vorgehensweise der nächsten Schritte mit der Verwaltung

**Was wollen wir bis zum nächsten Treffen (Bürgerwerkstatt) erreicht haben?**

Einholung von Angeboten

**Zu welchen Projektgruppen sollten wir uns vernetzen?**

In den letzten Monaten hat es sich gezeigt, dass viele Projektgruppen die Defizite in diesem Bereich erkannt haben. Vor diesem Hintergrund bildet sich diese Projektgruppe im Wesentlichen aus Mitgliedern anderer Projektgruppen mit einer klaren Querschnittsfunktion. Schnittstellen bestehen beispielsweise zu Tourismus, Ortsmitte, Beschilderung, Kleinteilige Geschäftsstruktur ...

**Wer arbeitet mit?**

**Name:**

Franziska Mross  
Ulrike Arens-Teterycz  
Astrid Eggenberger  
Wolfgang Plikat  
Reinhard Weber

**Wer übernimmt die Leitung?**

**Name:**

Franziska Mross (vorläufig)

**Wichtige Meilensteine**

- Anforderungsprofil erstellen
- Abstimmung mit der Verwaltung
- Einholen von Angeboten