

<p><b>Ausgangssituation: Warum wollen wir das Projekt starten?</b> Der Bedarf nach einem kulturellen Treffpunkt ist vorhanden. Wir sehen dass es im Dorf ein breites kulturelles Angebot gibt, aber nicht alle Vereine und Akteure über eine Möglichkeit verfügen, ihre Angebote und Aktivitäten ansprechend zu gestalten und anzubieten. Zudem fehlt die Möglichkeit kulturelle Angebote zu vernetzen und sich über diese Aktivitäten an einer Stelle zu informieren. Das konventionelle Kulturprogramm ist gut abgedeckt, wir möchten Eigeninitiative und neue Ansätze für kulturelle Arbeit fördern. Zusätzlich ein Zeichen für „Fairen Handel“ setzen und damit auch einen bewussten Umgang mit unseren Ressourcen fördern.</p>	<p><b>Wer arbeitet mit?</b> <b>Name:</b> Edda Ahrendsen, Petra Eberle, Karla Hielscher, Doris Kretzler, Beela Müller, Sonja Seyfried-Hadersbeck, Mladen Znahor, Axel Seip, Gabriele Riedel,</p>
<p><b>Zielsetzung: Was wollen wir erreichen?</b> a) Kurzfristige Projektziele: Vernetzung der vielfältigen kulturellen Aktivitäten; monatliche Information zum Kulturprogramm in Form eines Flyers, der öffentlich ausliegt. Seeshaupt bewirbt sich als Fairtrade – Gemeinde  b) Langfristiges Projektziel: „Kulturzentrum Seeshaupt“. Dazu müssen geeignete Räume und Finanzierungsmöglichkeiten gefunden werden. Ein gut durchdachtes Konzept als Beschluss Vorlage für den Gemeinderat muss erarbeitet werden</p>	
<p><b>Was sind für uns wichtige Arbeitsschritte?</b> a) neue Impulse geben, Akteure ansprechen und zusammenbringen, vorhandene Veranstaltungsräume nutzen; Seeshaupt bewirbt sich als Fairtrade – Gemeinde, Informationen und Erfahrungen aus anderen Gemeinden werden eingeholt  b) Um Unterstützung für das Projekt „Kulturzentrum Seeshaupt“ werben; geeignete Räume suchen; Finanzierungsmöglichkeiten erörtern; Konzept erarbeiten</p>	<p><b>Wer übernimmt die Leitung?</b> <b>Name:</b> Gabriele Riedel</p>
<p><b>Was wollen wir bis zum nächsten Treffen (Bürgerwerkstatt) erreicht haben?</b> <b>Konzept ausarbeiten, Wunschliste erstellen, Steuerungsgruppe anvisieren</b> a) Akteure für kulturelle Angebote ansprechen und zusammenbringen, Kosten für vorhandene Räume ermitteln; Ideensammlung und konkrete Aktionen/Angebote für den Ort; Fahrplan für die Gestaltung eines Kultur-Flyers ermitteln, Seeshaupt bewirbt sich als Fairtrade – Gemeinde: Informationen und Antrag für den Gemeinderat vorbereiten b) Vernetzung mit anderen Gruppen und um Unterstützung für das Projekt „Kulturzentrum Seeshaupt“ werben; geeignete Räume suchen;</p>	<p><b>Bis wann wollen wir was erreicht haben?</b> <b>(Gibt es wichtige Meilensteine?)</b> <b>Konzeptausarbeitung</b></p>
<p><b>Zu welchen Leitbildgruppen sollten wir uns vernetzen?</b> <b>Wo gibt es Schnittstellen innerhalb unserer Leitbildgruppe zu anderen Projekten?</b> Soziales und Tourismus</p>	