

**Ausgangssituation: Warum wollen wir das Projekt starten?**

- Tourismus als Wirtschaftsfaktor stärken und ausbauen
- Basis für die vielfältige Gastronomie und Hotellerie ganzjährig verbreitern

**Zielsetzung: Was wollen wir erreichen?**

- attraktive, schon vorhandene Angebote zugänglich machen und neue schaffen
- Markenkern / Alleinstellungsmerkmal Seeshaupts schärfen

**Was sind für uns wichtige Arbeitsschritte?**

- Bestandsaufnahme der Einrichtungen und Angebote
- Abstimmung mit den Tourismusverbänden
- Angebote strukturieren und für Druck und Internet aufbereiten
- Ad hoc Programme definieren
- Stufenplanung 2017/19/21 entwerfen

**Was wollen wir bis zum nächsten Treffen (Bürgerwerkstatt) erreicht haben?**

- Konzept für die Bestandsaufnahme entwerfen
- Auswahl und Detaillierung von 2 ad hoc Programmen

**Zu welchen Leitbildgruppen sollten wir uns vernetzen?**

**Wo gibt es Schnittstellen innerhalb unserer Leitbildgruppe zu anderen Projekten?**

- Ortsbild, Wohnen und Bauen
- Natur und Umwelt
- Wirtschaft, Handwerk und Gewerbe
- Verkehr
- Nahversorgung

**Wer arbeitet mit?**

**Name:**

Wolfgang Plikat  
 Frederik Pulwit  
 Renate Brückner  
 Armin Mell                      armin.mell@gmx.de  
 Stefan Müller  
 Domenik Rudert  
 Dr. Thomas Schneider  
 Reinhard Weber      alex-weber@t-online.de

**Wer übernimmt die Leitung?**

**Name:**

Dr. Thomas Schneider

**Bis wann wollen wir was erreicht haben?  
(Gibt es wichtige Meilensteine?)**

- Bestandsaufnahme
- Markenkern / Alleinstellungsmerkmal
- Stufenkonzept