

**Ort, Datum und Zeit**

Das Treffen der AG Corporate Design fand im Nebenraum Sarto e Sarto am 23.09.2015 von 19.00 Uhr bis 21.30 Uhr statt.

Teilnehmer: Astrid Eggensberger, Ulrike Teterycz, Wolfgang Plikat, Reinhard Weber, Dr. Thomas Schneider, Franziska Mross

**Nächster Termin**

Das nächste Mal treffen wir uns am Mittwoch, 21.10.2015 von 19.00 Uhr bis 21.30 Uhr im Nebenraum Sarto e Sarto.

**Vorschlag Tagesordnung nächster Termin**

- Ergebnisse untenstehender ToDo-Liste diskutieren

**Ergebnisse unseres Treffens**

- USP (Alleinstellungsmerkmale) von Seeshaupt definieren
- Wie will sich Seeshaupt darstellen, welche Sympathieträger gibt es, wie sieht sich die Gemeinde in zehn Jahren?
- Vorschläge für einen Seeshaupt-Slogan zusammentragen (Beitrag in DZ 3/2015); was macht einen guten Slogan aus (Vortrag Marketing-Experte organisieren?); Slogan-Vorschläge auf Bürgerwerkstatt diskutieren
- Wo liegt der Nutzen eines Corporate Design? (Identifikation nach innen schaffen, Außenwirkung durch einheitliche Gestaltung stärken, „Gerüst“ für die Zukunft)
- Bei einem Seminar in Thierhaupten (März 2016) soll ein halber Tag für das Thema Corporate Design reserviert werden

**ToDoS**

Nr	Was	Wer	Bis wann
1	Alleinstellungsmerkmale (USP) Seeshaupt definieren	Wolfgang Plikat	14.10.2015
2	Bestandsaufnahme der Schilder in Seeshaupt inklusive Zuständigkeiten (wer entscheidet über Standort, Gestaltung und Inhalt der Schilder) in eine elektronische Form bringen, die auf die Homepage zukunft-seeeshaupt.de gestellt werden kann	Ulrike Teterycz/ Franziska Mross	14.10.2015
3	Bestandsaufnahme Gemeindedrucksachen (Broschüren, Dorfplan, Unterkunftsverzeichnis, Briefpapier etc.) und Internetauftritt	Reinhard Weber	14.10.2015
4	Corporate Design als Thema für einen halben Seminartag in Thierhaupten (März 2016) formulieren, evtl. Einladung eines Marketing-Experten	offen	14.10.2015