

### Antrag

Die Initiative Dorfentwicklung beantragt die Zustimmung des Gemeinderates zur Einladung und Beauftragung der vom GR auszuwählenden Dienstleister / Agenturen zu einem kleinen Wettbewerb (Vorschlag: höchstens 4 Dienstleister). Dabei sind die Aufwendungen der Dienstleister mit jeweils 1.500 Euro zu vergüten. Die Anforderungen an die Agenturen werden in der Begründung erläutert.

### Die Initiative Dorfentwicklung schlägt folgende mögliche Dienstleister vor:

Nachtrag: Gemäß Diskussion in der Sitzung mit dem Planungsausschuss am 9. Mai wird zunächst eine „Longlist“ erarbeitet und daraus werden 4 Dienstleister selektiert ...

### Begründung

Um als Kommune auf sich aufmerksam zu machen, muss sie in ihrer Außenwerbung auffallen, interessant sein und Vertrauen schaffen. Und Vertrauen erreicht man nur durch ein einheitliches Erscheinungsbild (= Corporate Design). Nicht nur Unternehmen stehen in Konkurrenz um Vertragspartner und Kunden. Auch Gemeinden stehen im Wettbewerb um Gäste, Einwohner, Firmen und Investoren, um über Einkommens- und Gewerbesteuern wirtschaftlichen Handlungsspielraum zu sichern und die Angebote bereitstellen zu können, die gewünscht und gefordert werden.

### Ein einheitliches Erscheinungsbild für Seeshaupt: Warum?

#### Hauptgrund:

Sicherung und Steigerung des Bekanntheitsgrad von Seeshaupt und damit der kommunalen Einnahmen durch konsistenten Auftritt nach außen und nach innen.

#### Abschätzung finanzielle Auswirkungen:

Eine Steigerung der gemeindlichen Einnahmen (aus Gewerbesteuer und Gemeindeanteil an Einkommens- und Umsatzsteuer) um nur 1% bedeuten Mehreinnahmen von ungefähr 27.000 Euro pro Jahr. Das berücksichtigt keine Sekundäreffekte.

#### Abschätzung: Wie wirkt sich ein einheitliches Erscheinungsbild auf unsere Leitbildthemen aus ?

Leitbildsatz	Auswirkung
1 Ortsbild, Wohnen und Bauen	Sehr positiv
2 Natur und Umwelt	Neutral
3 Kultur, Brauchtum, Kirchen und Vereine	Positiv
4 Soziales	Neutral
5 Verkehr	Positiv (Leitung des Verkehrs)
6 Tourismus, Gastronomie, Hotellerie	Sehr positiv
7 Wirtschaft, Handwerk und Gewerbe	Sehr positiv
8 Energie	Neutral
9 Nahversorgung	Positiv
10 Infrastruktur	Neutral

#### Beispiel für den Tourismus:

Während die Auslastung der Gästebetten in Oberbayern in den Jahren von 2009 bis 2014 konstant von 39% auf 45% gestiegen ist, pendelt Seeshaupt um einen Wert von nur 35%.

#### **Vorgeschlagener Ablauf**

- Die Gemeinde benennt einen internen „Kümmerer / Verantwortlichen“
- Die Gemeinde lädt 4 Agenturen/Dienstleister zu einem kleinen Wettbewerb ein, um den besten Dienstleister für die Betreuung von Seeshaupt zu finden.
- Der Verantwortliche seitens der Gemeinde übernimmt das Briefing der Dienstleister.  
Die Gruppe CI/CD der Dorfentwicklung Seeshaupt unterstützt die Gemeinde gerne dabei und entlastet so die Gemeinde.
- Die Ausarbeitungen gehen in Kopie an die Gruppe CI/CD
- Die Gruppe CI/CD unterstützt den „Kümmerer“ nach Bedarf
- Die Dienstleister präsentieren ihre jeweiligen Entwürfe vor dem GR oder einem Ausschuss
- Die Entscheidung für einen Dienstleister erfolgt durch einen Beschluss des GR
- Die Beauftragung eines Dienstleister zur Ausarbeitung des Erscheinungsbilds für Seeshaupt gemäß Anforderungsprofil erfolgt durch einen weiteren Beschluss im Gemeinderat.

#### **Was erwarten wir von den Dienstleistern im Rahmen des kleinen Wettbewerbs?**

- Vorschlag für eine amtliche Wort-Bildmarke unter Verwendung des Seeshaupter Wappens
- Vorschlag für eine touristische Wort-Bildmarke unter Verwendung einer bestehenden Bildmarke oder eines neuen Entwurfs
- Empfehlung für eine Schriftenfamilie
- Empfehlung für ein Farbenspektrum
- Vorschlag für ein Briefpapier (Tourismus)
- Gerne können Sie auch einen neuen Slogan vorschlagen
- Entwurf für eine Informationsstele/-tafel am Schiffsanleger als Teil eines Leitsystems unter Verwendung einer Farbe aus der vorgeschlagenen Farbfamilie, der touristischen Wort-Bildmarke und des ausgewählten Slogans mit Richtungspfeilen für Ortsmitte, Parkplatz, Mahnmahl, Schaugarten und Bahnhof
- Angebot gemäß definiertem Anforderungsprofil (ist mit dem „Kümmerer“ abzustimmen)  
Bitte bieten Sie die einzelnen Positionen an. Wir gehen davon aus, dass die Gemeinde Seeshaupt mit dem Angebotspreis alle Nutzungsrechte an dem CD/CI erhält und die Rechte an Dritte weiterreichen kann (zum Beispiel im Bereich Tourismus, zur Gestaltung von Handtüchern, T-Shirt etc.)

Anlage: Poster aus unserem gemeinsamen Workshop vom 12. März 2016

SITUATION	CORPORATE DESIGN Ziel/Wirkung
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; fehlende + falsche Info</li> <li>&gt; nicht <del>zeit</del>zeitgemäß</li> <li>&gt; sehr unterschiedlich</li> </ul>	<p>Identität <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">+ EUST + GEWST</span></p> <p>Professionalität d. Ortes</p> <p>Wert der "Gemeinde"</p> <p>Selbstbewusstsein (Bürger, Jugend)</p> <p>Orientierung f. Nicht-Seesh.</p> <p>Außen darstellung</p> <p>Werbemessage</p> <p>INFORMATION</p>
Schwierig/Widerst.	Lösungsansatz
<p>Kosten</p> <p>Verständnis f. <del>Notw.</del>Notw.</p> <p>Sinnhaftigkeit + Wert</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Beauftragung eines <sup>Kümmere</sup><del>Vertr.</del> (inter)</li> </ul>
<p>Frust</p> <p>Stagnation trotz Disk.</p> <p>Unterschiedliche Interessen - Gemeinde, Bürger, Touristen, Gewerketreibende</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Beauftragung Profi <sup>Leistung</sup></li> <li>&gt; Anforderungskatalog</li> <li>&gt; Antrag im GR</li> <li>&gt; Benchmarking/Referenzen</li> </ul>