

Teilnehmer:

Jörg Schmitz  
Reinhardt Renz  
Andrea Ristow  
Ursula Leibold

Reinhard Weber (Externe Vorbereitung der Auswertung des  
Unternehmerfragebogens)

Tagesordnungspunkte:

- Besprechung des weiteren Verfahrens mit den Rückläufern des  
Unternehmerfragebogens
- Neue Zielsetzung und Besprechung weiterer Aktivitäten

Ergebnisse: (zur Besprechung in der nächsten Sitzung)

1. Ankündigung des Gewerbestammtischs für Anfang Februar.
  - 15 Interessenten lt. Fragebogen
2. Gewinnung von Kunden von „außerhalb“
  - Seeshaupt als „Quality Village“ nach außen vermarkten -  
zunächst durch Beschilderung an den Ortseingängen und  
einheitliche Kennzeichnung an den teilnehmenden Unternehmen  
Besprechung der Durchführbarkeit im Einzelnen
    - o Vernetzung AG Corporate Design
  - Seeshaupt für Kunden von außerhalb attraktiver gestalten, um zum  
Einkaufen und Verweilen einzuladen (Kaffee trinken, Aufenthalt am  
See etc.)
    - o Vernetzung mit AG Tourismus
  - Touristische Nischen gezielt ansprechen (Radfahrer, Wanderer etc.)
3. Verkaufsoffener Sonntag
  - Leider nur sieben Interessenten
  - Alternativ über „lange Tafel“ oder ähnliche Gemeinschaftaktionen  
nachdenken
4. Sensibilisierung der Seeshaupter zum Einkaufen vor Ort
  - Nutzen für die Bürger formulieren und darstellen
5. Die Auswertung des Fragebogens wird aktionsbezogen vorgenommen

Nächster Termin: Mitte Januar , wird noch festgelegt.