Corporate Design für Seeshaupt

Dorfentwicklung Seeshaupt

Ausgangssituation

- Website und Drucksachen, die die Gemeinde Seeshaupt in der Verwaltung und für den Tourismus verwendet, sind sehr unterschiedlich gestaltet.
- Hinweisschilder im Ort sind in Material und Ausführung uneinheitlich.

Was wollen wir erreichen?

- Entwicklung und Definition des objektübergreifenden Erscheinungsbildes
- Visuelles Erscheinungsbild – Corporate Design – Logo, Schrift, kommunikative Elemente, Sympathieträger
- Visuelle Kommunikation: Gestaltungskonzept Informations- und Orientierungssystem, Gebäudekennzeichnung für Einzelhandel und Gastronomie

Was sind für uns wichtige Arbeitsschritte?

✓ Bestandsaufnahme
✓ Aufbau einer Sammlung „Best Practice“
✓ Entwurf eines Anforderungsprofils zur Einholung von Angeboten

Abstimmung mit Steuerungsgruppe / Planungsausschuss / Gemeinderat → Entscheidung, ob CD weiter vorangetrieben wird

- Abstimmung Vorgehensweise der nächsten Schritte mit der Verwaltung
- Abstimmung Anforderungsprofil mit der Verwaltung
- Identifikation geeigneter Dienstleister

Wer arbeitet mit?

Franziska Mross
Ulrike Arens-Teterycz
Astrid Eggensberger
Matthias Fladner
Wolfgang Plikat
Reinhard Weber

Leitung

Franziska Mross (vorläufig)

Nächste Meilensteine

- Erstellung Präsentation für Steuerungsgruppe / Planungsausschuss / GR
- Herbeiführen einer Entscheidung

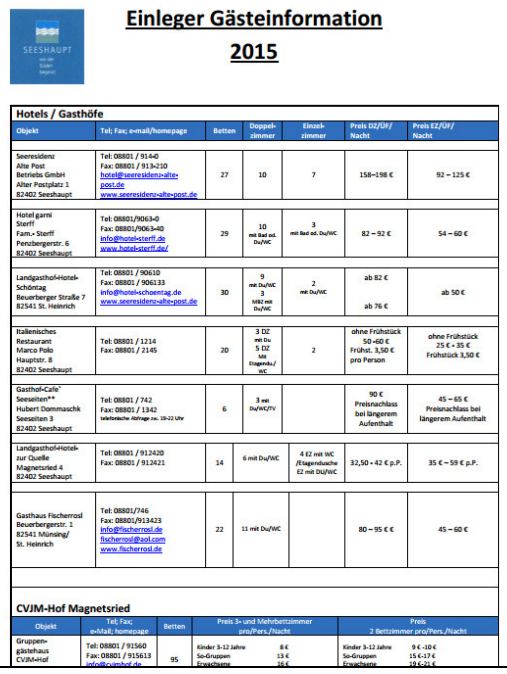
Mit welchen Projektgruppen sollten wir uns vernetzen?

Es hat sich gezeigt, dass viele Projektgruppen die Defizite in diesem Bereich erkannt haben.
Vor diesem Hintergrund bildet sich diese Projektgruppe im Wesentlichen aus Mitgliedern anderer Projektgruppen mit einer klaren Querschnittsfunktion.
Schnittstellen bestehen beispielsweise zu Tourismus, Ortsmitte, Beschilderung, Kleinteilige Geschäftsstruktur …

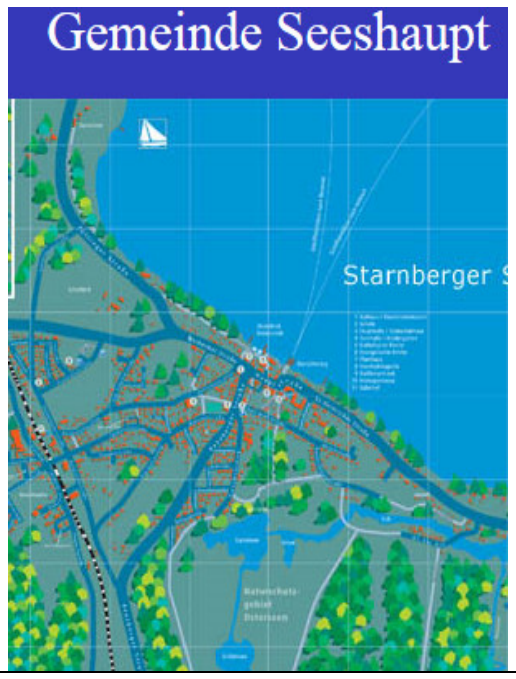
Bestandsaufnahme

Website

Einleger Gästeinformation



Ortsplan (Ausschnitt)



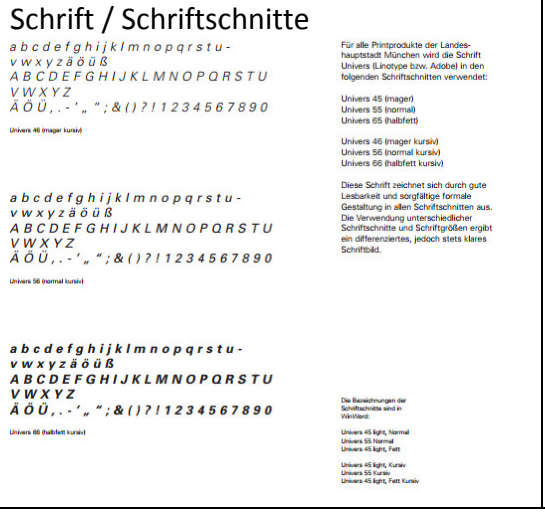
Ortsplan Broschüre 2014

Beschilderung: Hier wird verwiesen auf die separate Zusammenstellung „Beschilderung“.

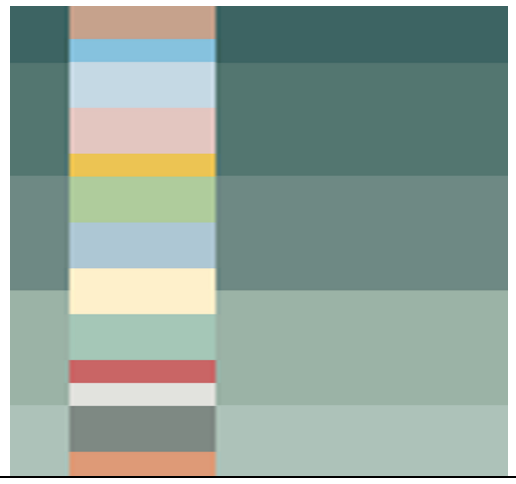
Best Practices (Beispiel)

Logo

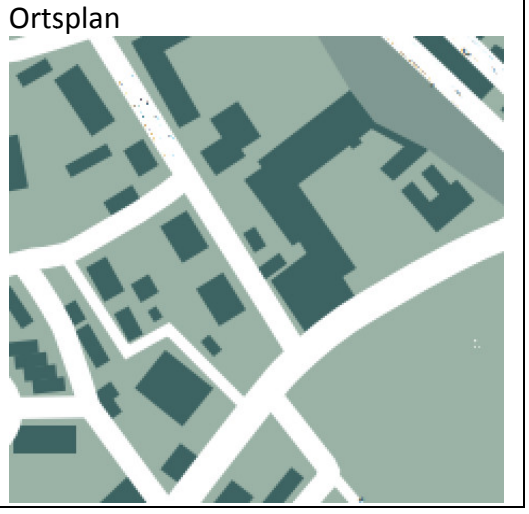
Schrift / Schriftschnitte



Farbwelt



Ortsplan



Anforderungsprofil

1. Entwicklung und Definition des objektübergreifenden Erscheinungsbildes mit den Elementen
   a. Farben und Materialien
   b. Farbreihen für Ausstattungen, Möblierung und die Visuelle Kommunikation

2. Visuelles Erscheinungsbild – Corporate Design – Mustervorlagen
   Ideen zum Corporate Design
   Logo, Schrift, kommunikative Elemente, Sympathieträger
   a. Wort-Bild-Marke
   b. Claim/Slogan
   c. Schrift (vorzugsweise eine unentgeltlich verfügbare Schriftart)
   d. Papier (z. B. matt/glänzend ...)
   e. Formate von Tourismusdrucksachen (hoch, quer, quadratisch ...)
   f. Briefvorlage Verwaltung (Seite 1 und Folgeseiten)
   g. Vorlage Visitenkarten Verwaltung
   h. Präsentationsvorlage Powerpoint
   i. Briefvorlage Tourismus (Seite 1 und Folgeseiten)
   j. Vorlage Unterkunftsverzeichnis (Broschüre)
   k. Vorlage Imagebroschüre
   l. Vorlage Faltblatt mit Sehenswürdigkeiten
   m. Vorlage Wanderwege (Faltplan)
   n. Startseite Homepage Gemeinde Seeshaupt
   o. Startseite Homepage „Tourismus Seeshaupt“
   p. Gemeindefahrzeuge

3. Visuelle Kommunikation – Informations- und Orientierungssystem
   Gestaltungskonzept Informations- und Orientierungssystem
   Gebäudekennzeichnung für Einzelhandel und Gastronomie
   (Material, Farbigkeit, Konstruktion)
   a. Dorfplan (Info-Stelen)
   b. Informationstafeln (Informationsleitsystem)
   c. Schaukästen für gemeindliche und touristische Infos
   d. Unterkunftsverzeichnis (Info-Stelen)
   e. Beschilderung von gemeindlichen Einrichtungen (Rathaus, Bauhof, Gemeindebücherei, Sportzentrum), Gastronomie und sonstigen für den Besucher wichtigen Einrichtungen (Bahnhof, Dampfersteg, …)
   f. Beschilderung von innerörtlichen Spazierwegen
   g. Parkleitsystem
   h. Panoramatafel für Aussichtspunkt mit Bergkette
   i. Begrüßungsschild „Willkommen in Seeshaupt“
   j. Hausinformationstafeln (baugeschichtliche Infos vor sehenswerten Gebäuden)
   k. Rathaus: Türschilder, Büronamensschilder