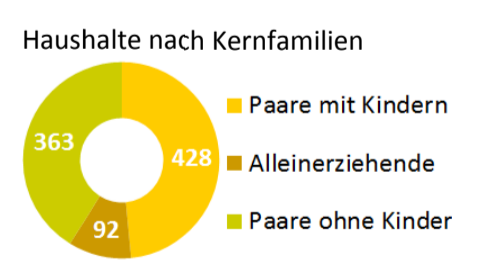
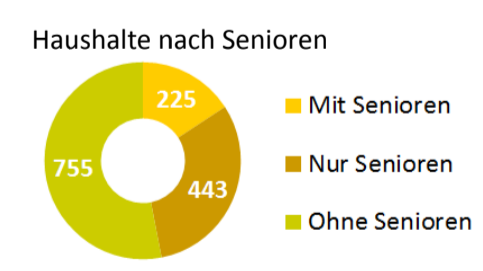
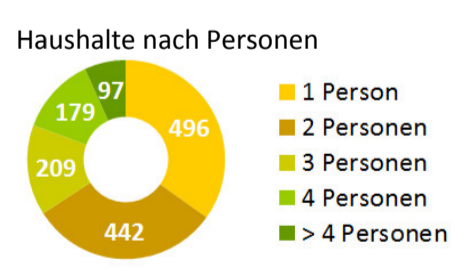
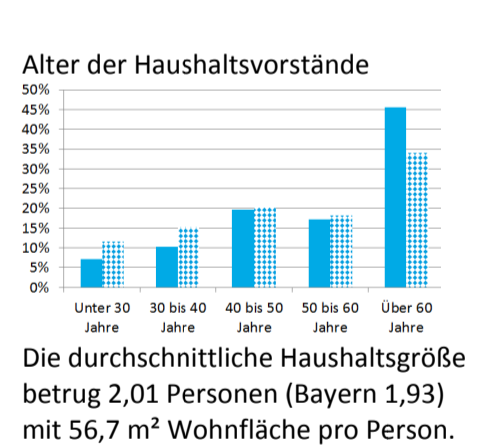
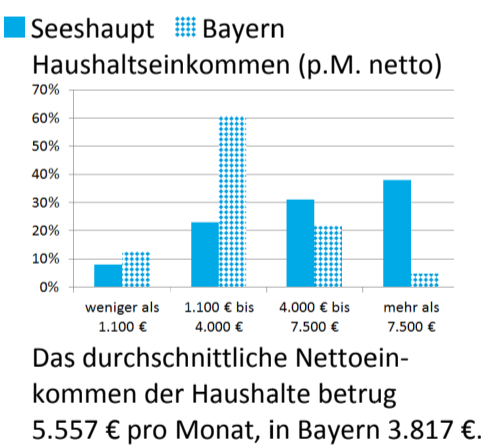
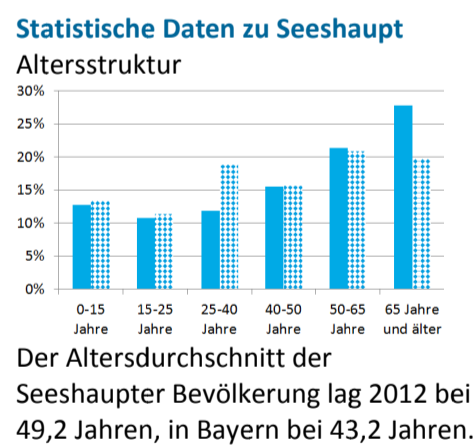


# Kleinteilige Geschäfts- und Ladenstruktur

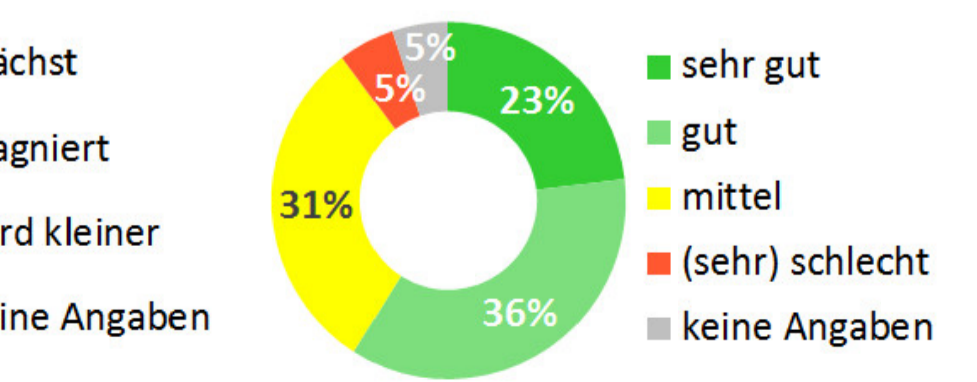
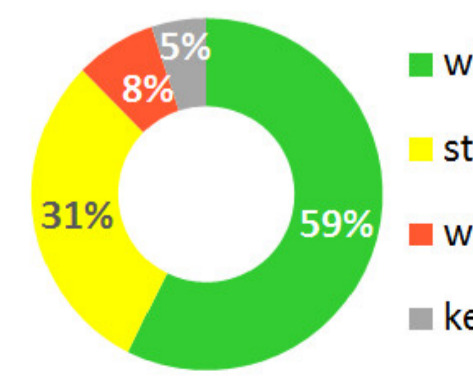
<p><b>Ausgangssituation: Warum haben wir das Projekt gestartet?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Immer wieder schließen aus unterschiedlichen Gründen kleinere Geschäfte.</li> <li>• Die Existenz kleinerer Geschäfte trägt positiv zur Außenscheinung und Attraktivität des Ortes bei.</li> <li>• Lange Leerstände sollen vermieden werden.</li> </ul>	<p><b>Wer arbeitet mit?</b></p> <p>Axel Dechamps Reinhardt Renz Ursula Leybold Wolfgang und Margot Franz Andrea Ristow</p>
<p><b>Zielsetzung: Was wollen wir erreichen?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seeshaupt benötigt ein mittel- und längerfristiges Konzept zur Sicherung der Nah- und Grundversorgung.</li> </ul>	<p><b>Leitung</b></p> <p>Jörg Schmitz</p>
<p><b>Was sind für uns wichtige Arbeitsschritte?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestandaufnahme mittels einer Unternehmerbefragung wurde durchgeführt.</li> <li>• Stärken-Schwächen-Analyse wurde durchgeführt.</li> <li>• Unternehmer-Stammtisch wurde ins Leben gerufen.</li> <li>• Entwicklung eines Marketing-Konzepts mit dem sich alle interessierten Seeshaupter Gewerbetreibenden gemeinsam vermarkten.</li> <li>• <b>Abstimmung mit Steuerungsgruppe / Planungsausschuss / Gemeinderat</b></li> </ul>	<p><b>Nächste Meilensteine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmerstammtisch etablieren</li> <li>• Abstimmung des Marketingkonzepts</li> <li>• Marketingkonzept beschließen</li> </ul>
<p><b>Zu welchen Projektgruppen sollten wir uns vernetzen?</b></p> <p>CI/CD, Tourismus, Ortsbeschilderung</p>	



Stärken-Schwächen Analyse	
Stärken	Schwächen
hohe Kaufkraft	vorhandenes Angebot weitgehend vollständig
qualitativ hochwertiges Angebot	Parkplätze in der Hauptstraße
viel Durchgangsverkehr	Durchgangsverkehr
sehr gute Autobahnanbindung	wenig Einwohner im Verhältnis zum vorhandenen Angebot
Naherholungsgebiet (Laufkundschaft am Wochenende)	Fläche durch die Seenlage begrenzt
eine Reise (Ausflug) wert	Ortsbeschilderung schwierig
Künstlerort	



**Seeshaupter Unternehmer sind zufrieden (Unternehmerumfrage November 2015)**



**Entwurf-Marketingkonzept**

**Ziel**  
Kunden aus Seeshaupt und aus den umliegenden Gemeinden zum Einkaufen in Seeshaupt zu bewegen.

**Was Seeshaupt auszeichnet**  
Lage mit einzigartiger Natur und ein besonderes Gewerbeangebot

**Mögliche Aktivitäten**

- Unternehmen empfehlen sich gegenseitig (Flyer, Produkte, ...).
- Die teilnehmenden Gewerbetreibenden werben mit einem übergreifenden Slogan und Logo
- Gemeinsame Aktionen an den Markttagen wie Künstler- und Christkindlmarkt
- Gemeinsame Homepage, Einkaufsstützen, Kfz-Aufkleber, ...

**Idee für einen Slogan**  
Für Seeshaupt „Seeshaupt - Am Ufer der Berge“  
Für den Einzelhandel mit dem Zusatz „besonders einkaufen“ für Gastronomie, Handwerk und Dienstleistungen entsprechend. Und jedes Gewerbe wirbt darüber hinaus mit seiner ganz eigenen Spezialität

**Seeshaupt ist ein großer Markt für besondere Produkte und Dienstleistungen**