

Ausgangssituation: Warum wollen wir das Projekt starten?

Seeshaupt verfügt über ein reichhaltiges Angebot in vielen Bereichen: Handel, Dienstleistung, Gesundheit, Vereine, Soziales, Kunst und Kultur. Dieses vielfältige Seeshaupter Angebot ist aber zum größten Teil weder den Seeshauptern noch den Menschen in den umliegenden Gemeinden wirklich bewusst.

Wer arbeitet mit?

Mario Drechsler
Jörg Schmitz
Andreas Tränkl

Zielsetzung: Was wollen wir erreichen?

- Begeisterung und Interesse der Gemeindebewohner für das eigene Dorf stärken
- Seeshaupter Angebote umfassend präsentieren: Handel, Gesundheit, Gastronomie, Kunst und Kultur, Vereine, Handwerk und Dienstleistung ...
- Innerdörfliche Kommunikation und Austausch fördern
- Interne und externe Attraktivität durch Dorfbelebung erhöhen
- Reichhaltigkeit und hohe Lebensqualität verdeutlichen

Was sind für uns wichtige Arbeitsschritte?

- »grobes« Projektkonzept für Dorf-interne Bewerbung
- Vorab repräsentative Teilnehmer für das Projekt gewinnen
- Ausarbeiten von Konzept und Kommunikationsstrategie (Entwicklung von Werbemedien, Presstext für PR-Zwecke)
- Publikation des Projekts zur Teilnehmergewinning (Start mit Artikel in der Dorfzeitung 3.2016)

Wer übernimmt die Leitung?

Mario Drechsler

Was wollen wir bis zum nächsten Treffen erreicht haben?

- Fertigstellung des groben Projektkonzepts für die Dorf-interne »Vorstellung«
- Aufbau einer Projektgruppe mit repräsentativen Teilnehmern
- Entwurf eines Beitrags für die Dorfzeitung
- Weiterentwicklung der ersten Ideen zu einem Konzeptentwurf

**Bis wann wollen wir was erreicht haben?
(Gibt es wichtige Meilensteine?)**

- Projektvorstellung: Dorfzeitung 3.2016
- Teilnehmertreffen 1.2017
- Veranstaltungstermin: 13./20.5.2017

Zu welchen Leitbildgruppen sollten wir uns vernetzen?

- Kleinteilige Geschäfts- und Ladenstruktur
- Kulturnetz
- Fairtrade
- Tourismuskonzept