

© 2017 Highmedia GmbH

»Erlebe die bunte Vielfalt Seeshaupts«

Nachlese

**Samstag
13. Mai 2017**
Tag der offenen Türen

Veranstalter: Gemeinde Seeshaupt Initiative: Dorfentwicklung Seeshaupt www.zukunft-seeshaupt.de

SEESHAUPT

Mario Drechsler, Matthias Fladner, 1. Juni 2017

ER LEBEN



Zahlen, Daten, Fakten

Printmedien:

- 100 DIN A4 Handout
- 500 DIN A4 Anmeldung Formular
- 100 DIN A4 Poster Anmeldung
- 25 DIN A3 Poster Anmeldung
- 13.000 DIN A2 Faltpläne
- 80 Teilnehmerfahnen (blau) 155cm x 95cm
- 4 Großbanner 250cm x 150cm
- 150 DIN A4 Werbeposter 150
- 75 DIN A3 Werbeposter 75
- 25 DIN A1 Werbeposter 25
- DIN A5 Handzettel (Trachtenverein)

Sonstige Medien:

- Teilnahmebedingungen
- Redaktionelle Artikel/Beiträge
- Facebook
- Presstext
- Anschreiben (Mails)
- Web-Banner

3

Ca. 650 Stunden auf 42 Wochen:

- Besprechungen
- Teilnehmer-Akquise
- Projektmanagement
- Kommunikation (ca. 800 Emails)
- Finanz- und Rechnungswesen
- Verwaltung der Teilnehmer und Anmeldung
- Organisation
- Infoabende
- Plakatierung/ Verteilung von Poster und Faltplan
- Mediengestaltung
 - Konzept / Corporate Design / KeyVisual
 - Inhalte und Texte erarbeiten
 - Layout und Adaption
 - Produktionsmanagement

Auswertung der Umfrage (1) Sehr gute Rücklaufquote von 50% ...

Wir hatten uns folgende Ziele gesetzt:

- Die Reichhaltigkeit des gewerblichen, kulturellen und sportlichen Angebots und die hohe Lebensqualität wird verdeutlicht.
- Die umliegenden Gemeinden werden stärker auf das Seeshaupter Angebot aufmerksam.
- Die Begeisterung und das Interesse der Gemeindebewohner für das eigene Dorf wird gestärkt.
- Die innerdörfliche Kommunikation und der Austausch wird gefördert.

97% sind der Meinung, dass diese Ziele erreicht (53%) bzw. zu großen Teilen erreicht (44%) wurden.

4

Auswertung der Umfrage (2)

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Veranstaltung? *	1,5
Wie zufrieden sind Sie mit der Organisation der Veranstaltung?*	1,4
Wie zufrieden waren Ihre Besucher mit der Veranstaltung?*	1,5

*) Bewertung nach Schulnoten

Sollen wir die Veranstaltung wiederholen?

- 16 x jährlich
- 16 x alle zwei Jahre
- 4 x alle drei Jahre

Unsere aktuelle Einschätzung „alle zwei Jahre“ ...

5

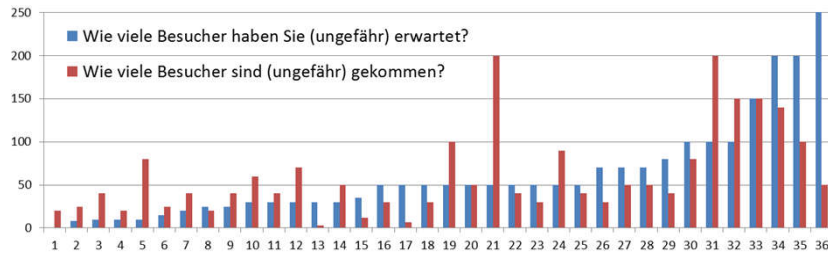
Auswertung der Umfrage (3)

- Konnten Sie und Ihre Besucher sich ausreichend über die Veranstaltung informieren? **100% „Ja“**
- **20 Personen** haben Bereitschaft signalisiert, sich „sicher“ oder „vielleicht“ das nächste Mal an der Organisation zu beteiligen
- **Über 90%** planen das nächste Mal wieder mit dabei zu sein
- **2/3** planen beim Nachtreffen dabei zu sein

6

Auswertung der Umfrage (4)

- 31% hätten mehr Besucher erwartet *
 - 25% hatten ungefähr so viele Besucher wie erwartet
 - 44% hatten mehr Besucher wie erwartet
- *) Abweichung + / 30% ...



7



Hervorragendes Medienecho



8



Was hat Ihnen gut gefallen?

Dass das Dorf sehr belebt wurde | Die Kommunikation und Vernetzung der einzelnen Anbieter untereinander. Die gute und entspannte Atmosphäre im Dorf und die gutgebauten Gäste | Der Spirit und das Interesse der Leute die Gemeinschaft unter den Teilnehmern | Die Stimmung im Dorf | viele Aktionen, offene Türen, begeisterte Besucher und Aussteller | Es war ein sehr vielfältiges Angebot | die Bunte Vielfalt :-)| Das Zusammensein im Ort, die vielen schönen Aktionen, die gute Organisation vorab, das Wetter | War super organisiert | sehr gute Atmosphäre, positive Einstellung der Besucher | So viele Seeshaupter haben mitgemacht und die Lebendigkeit und das Potential wurde sichtbar und spürbar. Danke für die Idee und Organisation | Das Interesse der Besucher an den Ausstellungsständen | Sehr gute Organisation | dass so viele mitgemacht haben, dass die Veranstaltung so stattgefunden hat | Idee, Breite des Angebots, Flyer u. Internetauftritt | Die Organisation, der gesamte Ablauf, dass viele Besucher gekommen sind | Gute Stimmung, Vielfalt | Die bewegte Stimmung im Ort | Es war eine sehr gut gelungene Veranstaltung und das Feedback meiner Kunden war sehr positiv! | Die gute Stimmung der Besucher | dass man mit vielen Menschen ins Gespräch kommt positive Grundstimmung | Es war super organisiert, alles war stimmig einfach toll! | Keine Angabe | Das Konzept an sich | Es war sehr prof. organisiert und mal eine andere Veranstaltung | Dass wir als Dorf mit diesem Pilotprojekt so gut von interessierten Menschen angenommen wurden! Außerdem einen so enormen Zulauf als Seminarhaus hatten.... | Perfekte, reibungslose Organisation | Die Menge derer die mitgemacht haben. | Vielfältiges Angebot, sehr schön gestalteter Falplan, Shuttle Service sehr gute Idee! | gute, allgemeine Stimmung; nette und interessierte Kontakte; fröhlicher Ausklang nach den beendeten Aktionen | Es war leben in Seeshaupt | Der Tag hat der Seele Seeshaupts gut getan. Ein solcher Zusammenhalt und eine solch euphorischere Solidarität rückt uns alle näher. | Wir hatten den ganzen Tag über volles Haus bei einem Minimum an Aufwand zur (Mit-) Organisation der Veranstaltung.

11



Was können wir verbessern?

Aktionen auf Schwerpunkt-Orte konzentrieren (weit außenliegende Einzel-Stellen vermeiden) | Vielleicht den Flyer erst drucken, wenn Infoveranstaltung stattgefunden hat, so hat jeder einzelne nochmal die Chance sein Angebot zu aktualisieren | Mehr Musik an der Hauptstraße (Bürgerplatzl) / Mehr Essenstände | ein Ausklang des tollen Tages am Bürgerplatzl mit musikalischer Umrahmung, Verköstigung, ...wäre schön gewesen, als runder Abschluss sozusagen | Den Gemeinderat mit einbinden, es gab Beschwerden. | Richtigen Essenstand anbieten, war den meisten Besuchern zu wenig geboten | Vielleicht manche Veranstaltung zeitlich abstimmen | Werbung | Habe momentan noch keine Idee. | Parkplätze ausweisen, mehr Kulinarisches auch zum Sattwerden | Zentralen Platz für Besucher zur Verköstigung einrichten!?! | super wäre es, wenn die Hauptstraße für den Verkehr gesperrt werden könnte! | intensivere frühere Öffentlichkeitsarbeit, auch in den Printmedien | mehr Events (Flohmarkt / Buden etc.) | Mehr Essen verkaufen, Gastronomie einbinden, Toilette am Dampfersteg | Es könnten noch mehr Leute kommen | Bürgermeister und Gemeinderäte verpflichten, die Veranstaltung zu besuchen, sofern sie nicht selbst mitmachen | Medien zur Werbung einschalten und auf besondere Aktivitäten hinweisen | Noch mehr Aufsteller in den umliegenden Dörfern | fällt momentan Nichts ein | Ich fände es toll wenn wir auf dem Flyer auch unsere Website angeben könnten und diese auch mit Aufgedruckt werden würde.. | Die Fahnen | Abstimmen der Zeiten für spezielle Events, gemeinsames Abschluss der Veranstalter, Clustern der Themengebiete auf dem Plan zur besseren Übersichtlichkeit, | Die Aktionsstellen vor Ort mit Zeiten und Aktion schon ein paar Tage vorher gut markieren, sodass vorher schon das Interesse geweckt wird. Ich fand die kleinen Plakate zu klein. Seeshaupt sah ein Tag vorher noch zu "ungeschmückt" aus. Ein "Festtag" war noch nicht zu spüren. Kleine besondere Esstände wären noch schön gewesen. | Alle Teilnehmer am Abend zu einer After Show Party bündeln! | Die Blaue Fahne mit der jeweiligen Ausstellernummer bedrucken

12

