



## Gemeinde Seeshaupt



### Wappen, Wort-Bildmarke

Reduzierte Zeichnung unter Beibehaltung der Grundformen des Fisches und des Wappens.

Das Wappen eignet sich somit auch für sehr kleine Darstellungen im Printbereich.

Wappenfarben Blau, Silber, Schwarz optional mit Gold

# Neues Corporate Design für Seeshaupt

Das neue Informations- und Orientierungssystem leitet die Besucher in unserem schönen Ort

Schon beim Bürgerforum Anfang 2015, wo es im Wesentlichen um die Erarbeitung des Leitbilds für Seeshaupt ging, wurde die veraltete und mangelhafte Beschilderung im Ort thematisiert. Im Rahmen der darauf folgenden Bürgerwerkstätten bildete sich eine Projektgruppe „Corporate Design für Seeshaupt“, mit einer klar erkennbaren Querschnittsfunktion zu anderen Projektgruppen aus den Bereichen Tourismus, Ortsmitte oder kleinteilige Geschäftsstruktur.

Im Seminar des Gemeinderates mit den Projektleitern der Dorfentwicklung im Frühjahr 2016 wird das Thema aufgegriffen und im Gemeinderat entschieden, dass die gesamte Außen- und Innenstadt der Gemeinde überarbeitet wird. Den Wettbewerb für ein neues Corporate Design hat das Büro für Gestaltung Wangler & Abele aus München einstimmig gewonnen.

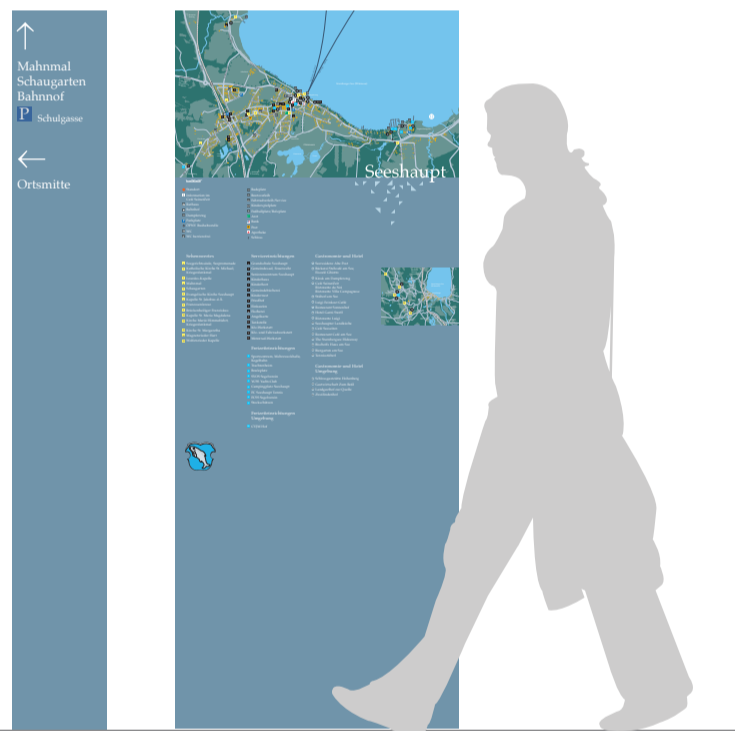
Farb- und formgebend für das visuelle Erscheinungsbild waren charakteristische Merkmale des Ortes. Die Lage am Starnberger See, die Nähe zu den Osterseen, das Alpenpanorama und die historischen Fassaden inspirierten die Grafiker genauso wie die Siedlungsform der Gemeinde entlang der Seekante, eben am Haupt des Sees, mit einer dichten Bebauung direkt am Ufer und strahlenförmig auslaufend ins Hinterland.

Als Key Visual wählten Wangler & Abele unterschiedlich große farbige Dreiecke, die als spielerische Elemente sowohl für das Glitzern des Wassers, das Flirren der sommerlichen Luft oder Segelboote auf dem See stehen können. Das Farbspektrum unterstreicht den Slogan „wo der Süden beginnt“. Es wird bestimmt durch die Farben der Seen und reicht von hellen Blautönen bis hin zu tiefem Seegrün. Ergänzend kommen warme Töne hinzu, die sich in der Architektur finden: Gold, Goldgelb und Sonnengelb.

Deutlich im Ort sichtbar wird das neue Corporate Design beim Informations- und Orientierungssystem, das bislang uneinheitlich in Erscheinung trat. Einfache Stelen und Wandschilder in zurückhaltenden Blautönen leiten Einheimische und Touristen zu wichtigen kommunalen Einrichtungen und Sehenswürdigkeiten. Der Lageplan ist übersichtlich und leicht lesbar. Orts- und Eingangsschilder und die Homepage sollen ebenfalls ein neues Erscheinungsbild erhalten.

Auch die Gestaltung des Wappens der Gemeinde Seeshaupt aus dem Jahr 1951 haben Wangler & Abele behutsam überarbeitet. Die Zeichnung wurde reduziert, die Form des Fisches und des Wappens beibehalten. Je nach Anlass kann es mit den Blau- und Gelbtönen aus dem Spektrum des Corporate Design ergänzt werden. Die neue offizielle Schrift bei sämtlichen Publikationen ist die Palatino.

Matthias Fladner



Führung und Informationsstele mit Lageplan

### Schriften, Pfeil



Blau des Wappens		Wappenblau hell
Eisblau		Grüngrau
Seebblau hell		Seegrün
Seebblau dunkel		Schwarz
	Gold	Weiß
	Goldgelb	Silber
	Sonnengelb	

### Farben

Das Farbspektrum des neuen Erscheinungsbildes wird durch helle Blautöne bis hin zum tiefen Seegrün bestimmt.

Ergänzend werden warme Töne hinzugenommen: Gold, Goldgelb und Sonnengelb.

### Key Visual Tourismus

Die Grundform des Key Visual greift die Struktur des Ortes auf: Eine dichte Ansiedlung an der Seekante, die nach Süden hin ausläuft.

Das spielerische Element der Dreiecke lässt gleichzeitig Assoziationen mit dem Glitzern des Wassers, Wassertropfen, dem Flirren in der Luft oder ausschärfenden Booten und ihren Segeln zu.

